

Catégorie « Innovation technique ou produit »

Projet porté par Jérôme Da Costa

Il s'agit d'un site web marchand de produits bio frais et locaux pour une clientèle locale. Ce projet rapproche deux mondes, ou comment l'outil internet peut concourir à rapprocher le consommateur de son terroir et à soutenir l'économie rurale de proximité. Jérôme Da Costa, porteur du projet le résume ainsi « Le tertiaire vient développer le primaire. ».

Au départ, un constat simple, ou plutôt un paradoxe : « Curieusement, il est facile de trouver dans les grandes surfaces des produits exotiques par exemple, mais c'est beaucoup plus compliqué pour des produits frais bio locaux. Et, c'est quand même le comble pour une région comme la nôtre ! ». Effectivement, seulement 10% des produits locaux sont référencés en grandes surfaces. Ingénieur informatique de formation, Jérôme Da Costa décide de s'installer en Dordogne après une expérience parisienne auprès de grands comptes. Il réfléchit à comment utiliser ses compétences, analyse l'environnement économique local et fait donc ce constat. Or, l'offre existe : le département compte 330 exploitations bio, et selon l'Agence Bio, c'est le premier département de France en nombre de conversions vers le bio en 2010.

Internet, outil de proximité et de cohérence

Le principe est simple : le consommateur périgourdin fait ses courses en ligne. Ne sont proposés que des produits bio, frais et locaux : fruits, légumes, viandes et fromages. Une fois la commande enregistrée sur le site web, celle-ci est livrée au consommateur dans un point relais à J+2. C'est la partie visible de l'iceberg. Car derrière réside l'innovation : coupler ce web marchand avec une entreprise logistique spécialisée dans la chaîne du froid. Cette dernière enlève les produits directement chez l'agriculteur, prépare la commande et effectue la livraison. Tout fonctionne en flux tendu. Le producteur fixe le prix et les quantités proposées à la vente.

Pour le producteur, le gain est double : une fois la commande passée, ses produits sont déjà vendus d'une part, et c'est une réelle opportunité de développement pour nombre de petits agriculteurs locaux qui ne peuvent se faire référencer par la grande distribution d'autre part. Pour le consommateur, c'est l'assurance de produits de qualité et d'une fraîcheur maximum (les fruits et légumes poussant sur pied et cueillis dès lors qu'ils sont commandés). C'est aussi, une offre complète de produits frais bio, alors même que le consommateur n'a pas forcément le temps de chercher un producteur local. Enfin, c'est une façon de participer à l'économie rurale locale et un geste pour le développement durable en limitant les transports.

Cette chaîne cohérente, Jérôme Da Costa souhaite d'abord la tester en Dordogne. « Ce sera le département pilote. Après, je pourrai envisager de décliner la plateforme technique sur d'autres départements. »

CONTACT : Jérôme Da Costa : contact@produitsbiolocaux.com