

Projet porté par Martine Delmond

« Emballage durable en Périgord » propose une prestation globale et complète auprès des artisans et des agriculteurs : conseils dans le choix des emballages les plus appropriés, et notamment ceux respectueux de l'environnement, mais aussi conseils sur les aspects réglementaires de l'étiquetage des produits. Cette réflexion d'ensemble est sous-tendue par une conviction. « Le produit n'est pas une nature morte, il est vivant. Les agriculteurs, tout comme les artisans, doivent se le réapproprier pour le faire évoluer et le transmettre. L'approche écologique est une vraie opportunité pour mettre en lumière le terroir et ses richesses culturelles » souligne Martine Delmond, porteuse du projet.

Après un parcours professionnel de 31 ans chez Rougié, leader du marché du foie gras, Martine Delmond monte ce projet, forte des compétences acquises à différents postes au sein de ce groupe international. « J'y ai appris le sens du travail bien fait, la rigueur et la volonté, mais aussi une véritable passion pour les métiers des achats ». Aujourd'hui, avec ce projet, elle met son expérience, son expertise et ses connaissances au service des artisans et des agriculteurs périgourds qui font de la vente directe. « C'est une véritable démarche de fond, un réel partenariat que je propose, pour les aider à mieux se développer ».

« Emballage durable en Périgord » : une prestation globale de conseil en éco-emballage

Premier type de prestations : le conseil dans l'achat d'emballage. Il s'agit d'amener les artisans et les agriculteurs à reconsidérer leur gamme : choisir des caisses de carton pas trop grandes ou épaisses par exemple, préférer des références standards, se tourner vers des solutions plus écologiques comme les barquettes en bois ou en agro-matériaux à la place de celles en plastique pour les fraises, ou encore les papiers recyclés et écologiques pour les sacs à fruits ou à viennoiseries par exemple. Résultat attendu : une baisse notable des coûts d'achats et des coûts déchets pour l'artisan ou l'agriculteur, mais aussi une incidence sur les coûts déchets des collectivités. « Ce rôle de conseil est bien évidemment couplé à une activité de veille permanente. Il est essentiel de se tenir au courant de l'évolution des matériaux bio et de l'offre, d'autant que le projet privilégie toujours les fournisseurs de proximité ».

Second type de prestations : le conseil sur l'étiquetage des produits. « Il faut dire qu'il existe un véritable arsenal réglementaire encadrant les mentions à faire figurer sur les étiquettes. Outre une réglementation de base, chaque produit porte également sa propre réglementation. Tout le monde s'y perd et les services de l'Etat de la fraude n'ont plus les moyens d'apporter ce conseil ». Au-delà des mentions obligatoires, le conseil porte également sur l'amélioration de l'information produit sur l'étiquette (sa traçabilité, son terroir comme AOC...) et de son traitement écologique (privilégier les papiers recyclés et écologiques, limiter la nocivité des vernis...).

« Emballage durable en Périgord » se positionne comme un interlocuteur privilégié sur ces questions, en complément des chambres consulaires et autres services de l'Etat. « Comme dans toute innovation, il y a une part de rêve mais aussi de recherche de progrès : aller au-delà, faire évoluer pour mieux transmettre ». Et le souhait de Martine Delmond est bien que son projet suscite suffisamment d'intérêt pour faire boule de neige dans d'autres départements.

CONTACT : Martine Delmond : edperigord@gmail.com